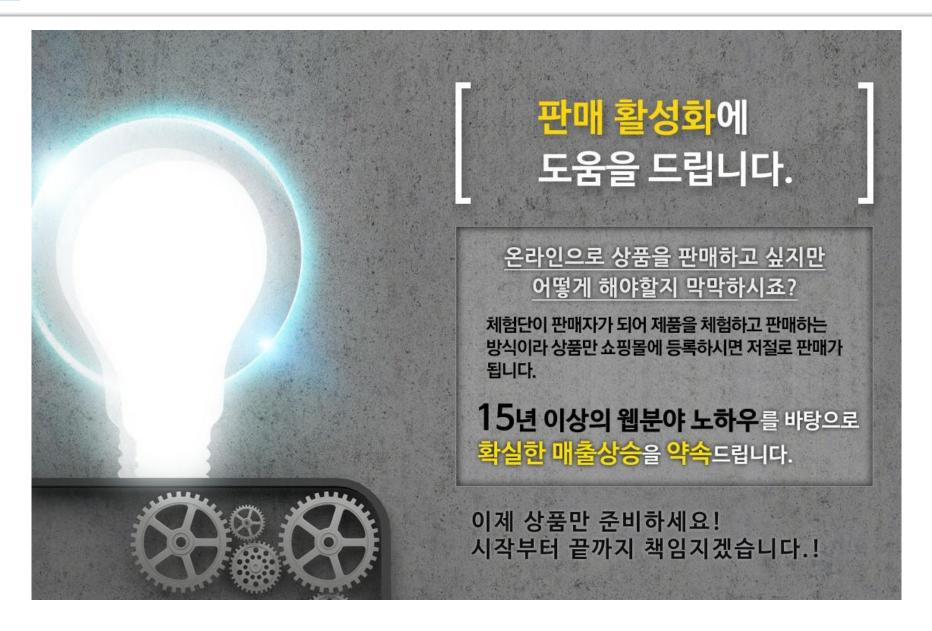


# 입점 신청 가이드

For the humanistic communication through the harmony of customer and company. We always serve our customer as a new customer. We are known as the company that tries the best rather than saying we are the best.



# 위탁판매 목적

# 위탁판매 목적

#### 인터넷 판매 말처럼 결코 쉬운 것은 아닙니다.

상품사입부터 쇼핑몰 구축, 사진촬영, 상세페이지 제작, 상품관리, 고객응대 등 업무적인 부담 외에도 광고비용 부담, 각종 임대비와 인건비 부담, 부가세와 소득세 등의 세무 부담 등등등.. 신경써야 할 것들이 너무도 많습니다.

좋은 상품이 기본이지만, 단순히 좋은 상품만으로는 성공할 수 없습니다.

그런데, 상품을 파는데 자체 운영 쇼핑몰에서만 판매하는 것이 다 일까요?

가능한 판매 장터에서 내가 파는 상품을 노출하여 더 많은 사람들이 보게 하고 더 많은 판매가 이루어지게 해야합니다. 물건 만들고 수급하기도 정신 없는데, 이렇게 더 많은 매출을

만들기 위해서 판매까지 신경써야 하니 여간 어려운 것이 아닙니다.

온라인 판매 매출 향상을 위해서는 좋은 상품, 자체 쇼핑몰 구축, 구매욕구를 일으키는 상세페이지, 다양한 쇼핑몰에 상세페이지 노출의 4가지 요소를 생각해야 합니다.

오랜 경험을 통한 <u>매출 향상 기법에 입각한 쇼핑몰 제작, 상세페이지 제작 기획력을</u> 바탕으로 **50여 개의 제휴 쇼핑몰을 통해 제품 공급사의 매출 증대에 기여**하고자 합니다



# 수수료 안내



# 공급가를 기준으로 진행하는 경우에는 별도의 수수료나 추가비용은 없습니다.

판매가를 기준으로 진행하는 경우에는 판매대행 수수료 외에 오픈마켓/쇼핑몰 수수료를 추가로 부담해야 합니다.

오픈마켓 및 일부 몰에서의 판매대행을 기준으로 하며, 메이져 쇼핑몰 및 페쇄몰에서의 판매는 협의 후 진행 가능합니다.



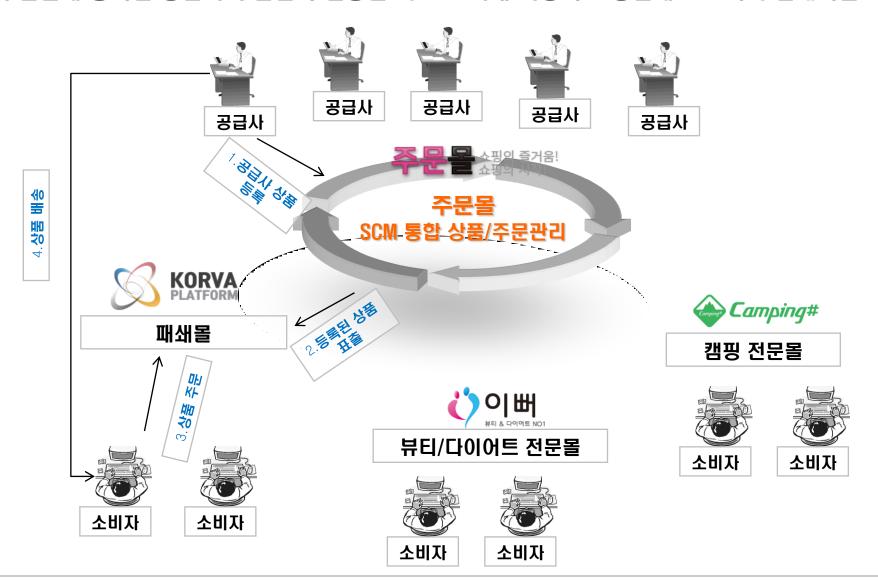
# 정산방식 안내

배송완료 건을 기준으로 윌 2회 물품대금을 공급사에 지급합니다.



# 운영 구조

주문몰에 등록된 상품이 주문몰과 연동된 약 100 여개 이상의 쇼핑몰에 노출되어 판매되는 시스템



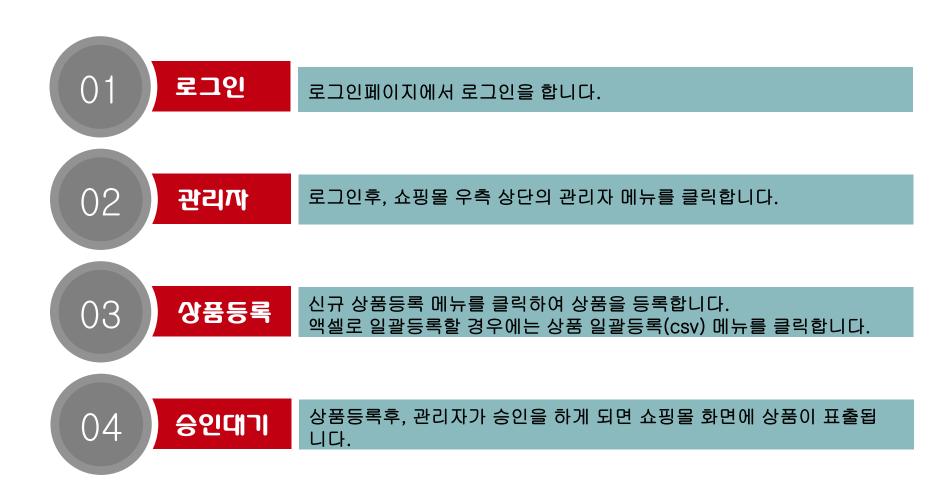
# 입점절차

01 상품제안 상품 제안[단가표+상세이미지] 02 상품검토 담당자 제안서 검토 03 쪼건 엽의 협의 후 판매조건 결정 (공급가 및 판매가 , 오픈마켓 노출 여부 등) contrac 쇼핑몰에서 입점신청후, 04 입점계약 [사업자등록증 사본 + 사업자통장 사본] 파일 전송 05 상품등록 SCM(공급사 관리자 페이지)를 통해 상품 등록, 심사 후 노출

# 입점신청

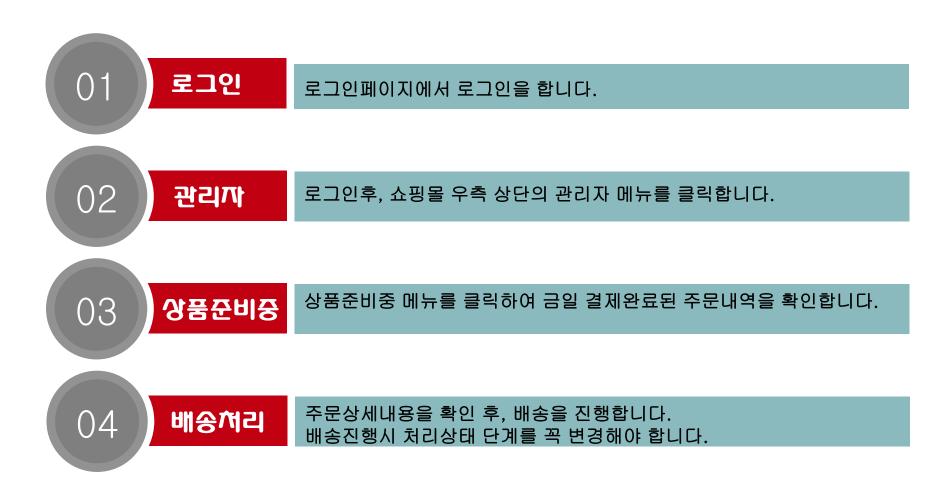
01 외원가입 로그인페이지에서 회원가입하면 관리자가 승인을 합니다. 02 입점신형 로그인후, 쇼핑몰 하단의 입점신청 메뉴를 클릭하여 신청합니다. 03 입점승인 쇼핑몰 관리자가 확인 후, 승인을 합니다. 로그인하면 우측 상단에 표출되는 관리자 메뉴를 통해 상품등록합니다. 04 상품등록

#### 상품관리



상품등록에 대한 자세한 사항은 로그인 후, 공지사항을 참조하세요~^^

## 주문관리



주문관리에 대한 자세한 사항은 로그인 후, 공지사항을 참조하세요~^^

# Thank you!